



Ольга Дубинина, архитектор,  
дизайнер, г. Екатеринбург

В продолжение темы библиотечных афиш предлагаем вашему вниманию статью «Афиша в библиотеке», которую подготовила эксперт конкурса «Афиша в библиотечном пространстве».

# Афиша в библиотеке



**Что представляет собой афиша?** Это объявление о грядущем событии. По форме это может быть печатный экземпляр на бумаге, картоне и пр. или электронный макет, опубликованный в сети Интернет (популярный в настоящее время вариант анонсирования события, поскольку доступен более широкому кругу потенциальных посетителей и зачастую менее затратный в реализации по сравнению с печатным). Задачи любой афиши – сообщить и заинтересовать.

Таким образом, при обдумывании афиши необходимо помнить о трех составляющих: что писать, как писать и чем иллюстрировать. Поговорим подробнее о каждом элементе.

**Что писать.** Казалось бы, здесь все просто и понятно: необходимо рассказать о событии, поэтому о нем и нужно писать. Но в этом кроется одна из основных опасностей. Зачастую желание описать событие наиболее полно и красочно приводит к тому, что афиша превращается в пресс-релиз, т.е. утрачивает свою суть – быть емким и информативным приглашением. Непременен стоит помнить о том, что афиша призвана произвести впечатление за очень короткий промежуток времени, порой есть лишь одно мгновение, чтобы человек заинтересовался ею или прошел мимо. **Поэтому первое правило успешной афиши – писать коротко о главном.** Приведем наглядный пример афиши (при подготовке материала использована оригинальная афиша, выполненная для Музея Москвы, на основе которой автором данной статьи выполнены различные варианты в демонстрационных и просветительских целях).

Итак, мы хотим пригласить гостей на празднование Масленицы, о чем в полном объеме сообщаем в тексте афиши:



Оригинальная афиша  
Музея Москвы.

\* При подготовке материала использована оригинальная афиша Музея Москвы, на основе которой автором данной статьи выполнены различные варианты в демонстрационных и просветительских целях.